

GRAFISK PRODUKTIONS- FORSTÅELSE

KUNDE: AR-TUR CATERING

BRAND: LIQUID LIFE

Logo- og etikette design

Liquid Life er navnet på en ny, økologisk juicelinje, som i første omgang består af en granatæblejuice og en blåbærjuice. Ud fra kundens behov og ønsker har jeg skabt et brand med et skandinavisk designudtryk hvor simplicitet, minimalisme, kvalitet og kontrast er i fokus.

Hertil er der blevet udviklet et logo og to etiketter til hver juice i tæt samarbejde med leverandørerne.

Kvalitetsvurdering

Med en kort deadline og et stramt budget var det vigtigt under designprocessen, at udvikle en let genbrugelig etikette, hvor kun få justeringer er nødvendige til de næste juice – dette var med det formål, at opfylde kundens ønske om, at spare penge på det grafiske arbejde på længere sigt og effektivisere processen.

Det var en enorm udfordring med kommunikationen mellem de forskellige leverandører, da selve juicen blev tappet i Polen hvor etiketterne også blev påført, mens selve etiketterne blev produceret i Danmark. Set bort fra udfordringen og et par ugers forsinkelser af etiketteleverancen, da pakken ved en fejl havnede i Nordirland, er kunden yderst tilfreds med resultatet, og ønsker et videre samarbejde til de næste juice.

Vedlagt i hver tote bag:
Én blåbærjuice prototype 2 + én blåbærjuice som slutprodukt
+ print af etiketter + skitser af logo



Arbejdsproces / Timeline



- 1 PRIMO NOV. 2017
Møde 1 med kunde: Briefing om budget og rammer for projektet
- 2 PRIMO NOV. 2017
Field- / Desk Research baseret på målgruppe samt kundens ønsker
- 3 MEDIO NOV. 2017
Møde 2 med kunde: Artdirection og konceptudvikling bestemmes
- 4 ULTIMO NOV. 2017
Logo- / etikette skitsering
- 5 PRIMO DEC. 2017
Møde 3 med kunde: Første udkast af logo + etiketter præsenteres
- 6 MEDIO DEC. 2017
Første iteration af logoetiketter + farvepalette
- 7 MEDIO DEC. 2017
Møde 4 med kunde: Endelig logo og form af etiketter bestemmes (Prototype 1)
- 8 MEDIO DEC. 2017
Dialog med firmaet Zacco (varemærkeregistrering)
- 9 PRIMO JAN. 2017
Dialog med SKAT ifm firmaregistrering + dialog med GS1 ifm strejkode-registrering og regler
- 10 PRIMO JAN. 2017
Køb af domæne liquid-life.dk + opsætning af e-mails hos dandomain

Abstract

Artwork

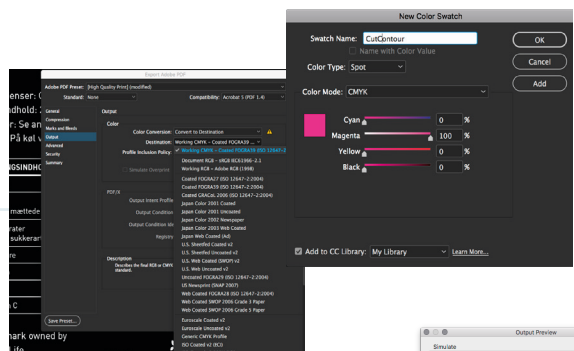
Clean

Geometric

Sketchy

Clean

- 11 MEDIO JAN. 2018
Dialog med polsk juiceproducent ifm rulleopsætning til etiketter
- 12 MEDIO JAN. 2018
Dialog med trykkeri ifm farveprofil, trykmetode, budget og filopsætning
- 13 ULTIMO JAN. 2018
Møde med Anne Dall, biomediciner og biopat
- 14 MEDIO FEB. 2018
Trykklar PDF-filer sendt til tryk + Preflight + Output Preview
- 15 MEDIO FEB. 2018
Registreringen af varemærket LIQUID LIFE offentliggjort d. 21. feb. 2018
- 16 PRIMO MAR. 2018
Modtagelse af etiketter + kvalitetskontrol – Forsinket levering grundet bortkommet pakke med etiketter (ny hasteproduktion)
- 17 MEDIO MAR. 2018
Prototype 2 med rigtige etiketter (ikke endelige etiketter)
- 18 MEDIO MAR. 2018
Etiketter er videresendt til juiceproducenten i Polen
- 19 PRIMO APR. 2018
Modtagelse af juice med nye etiketter
- 20 PRIMO APR. 2018
Gentryk af etiketter med nyt design – mindre etikette, diffusering, kraftigere farver, font (7,1pt)
- 21 MEDIO APR. 2018
D. 21. apr. 2018: registrering af LIQUID LIFE er gyldig i DK (ingen indsigelser fra tredjemand) Faktura sendt til kunde. Afventer ny levering.



Cand. Scient i biomedicin
Biopat (plantemedicin)
Formand for bestyrelsen i helsekost-branchens leverandør forening,
Dommer i Danish beauty Award og i Health science Award.



Typografi

Jockey One Regular 80

LIFE

DIN Medium 7,1/8,5 og 12

Blåbær fra Polen, filtreret og på bedst før: Se andet sted på flasken ved rumtemperatur • På køl ve

GRANATÆBLE

Farve

POMEGRANAT	#a81b32	C 15 M 81 Y 71 K 3	R 206 G 75 B 67
BLUEBERRY	#6563a7	C 82 M 75 Y 6 K 0	R 78 G 78 B 147
MAT BLACK	#000000	C 0 M 0 Y 0 K 100	R 0 G 0 B 0
WHITE	#ffffff	C 0 M 0 Y 0 K 0	R 255 G 255 B 255

